

Freitag, 31. Januar
Ort: Tagungszentrum Liebegg,
Liebegg 1, 5722 Gränichen AG

Le vendredi 31 janvier
Lieu: centre de formation agricole,
Liebegg 1, 5722 Gränichen AG



Jubiläumstagung 40 Jahre FRUCTUS

Marketing & Storytelling:

Wie man Hochstamm-Produkte gut
auf dem Markt positioniert.

Comment bien positionner dans le marché
les produits issus du verger à haute tige.

Sie ist da und sie ist einzigartig: die Genussvielfalt Schweizer Hochstamm-Produkte. Im Angebotsdschungel des Detailhandels gehen sie oft unter, die qualitativ hochwertigen Raritäten aus unseren Obstgärten. Wie können wir sie sichtbarer machen? Wie kann aus einem Nischenprodukt eine Marke werden? Im Rahmen dieser Fachtagung werden wir inspirierende Positiv-Beispiele kennenlernen, sowie praktische Kniffs & Tricks von Experten gezeigt bekommen.

Die Tagung wird simultan übersetzt
(Deutsch/Französisch bzw. Französisch/Deutsch).

La voici et elle est à couper le souffle : la diversité gustative des produits suisses issus du verger à haute tige. Souvent, les raretés de grande qualité provenant de nos vergers passent inaperçues dans l'offre pléthorique du commerce de détail alimentaire. Comment les rendre plus visibles ? Comment faire d'un produit de niche une marque ? Lors de ce colloque, nous découvrirons des exemples de réussites inspirants et des experts en marketing nous révéleront des trucs et astuces utiles.

La traduction simultanée lors de cette journée sera assurée par Yvette Allimann (allemand/français et français/allemand).

Moderation: Nele Kemper, Öffentlichkeitsarbeit FRUCTUS

- 10:00 Uhr Begrüssung, Markus Kellerhals, Co-Präsident FRUCTUS
- 10:10 Uhr Grussworte Gabriele Schachermayr, Vizedirektorin, Bundesamt für Landwirtschaft, BLW
- 10:20 Uhr Bertrand Gentizon und Andreas Klöppel, Landwirtschaftl. Zentrum LIEBEGG. «Kurze Vorstellung des Obstbaus im Aargau»
- 10:30 Uhr Pierre Coulin, Geschäftsführer Hochstamm Suisse. «Der Hochstammanbau als Markenzeichen: Was genau steckt hinter dem Hochstamm Suisse Label?»
- 10:55 Uhr Freddy Christandl, Sternekoch mit Bergkartoffel-Passion. «Die Bergkartoffel-Raritäten aus dem Albulatal»
- 11:20 Uhr Peter Enz, Fructus-Vorstandsmitglied für Kulinarik und Genuss. «Von der Inventarisierung zum Genuss! - Obstsortenvielfalt nutzen»
- 11:45 Uhr Carlo Scheggia, Revierförster im Alto Malcantone. «Esskastanien – innovative Produkte auch für die Alpennordseite?»
- 12:15 bis 13:45 Uhr Mittagspause
- 13:45 bis 14:30 Uhr Produktstände – wenn Hochstammgenuss auf der Zunge zergeht
- 14:30 bis 16:00 Uhr Workshop-Session
- 16:00 bis 16:30 Uhr Abschlussdiskussion

Workshop Alternative A:

Wie kann mein Produkt auch mit wenig Budget zur Marke werden?

Wieso ist Marketing so wichtig? Wie kann ein systematischer Aufbau einer Marke gelingen und mit welchen praktischen Werkzeugen kann ich gleich loslegen?

Yves Herger, HI Schweiz AG, Luzern

Workshop Alternative B:

Pomologisches Storytelling & Wort-Drechselei.

Das spassige Spiel mit den Worten und wie es bei der Vermarktung helfen kann.

Hans Oppikofer, Biohof Mausacker, Steinebrunn

Workshop Alternative C:

Vom Hochstamm ins Netz - Praxisnahe Tipps für eine erfolgreiche Online-Vermarktung!

Enrik Berisha, WEBKINDER AG, Luzern

Workshop Alternative D:

Foodstyling & Produktfotografie mit dem Smartphone: Bilder mit Geschmack

/ Stylisme alimentaire et photographie de produits avec le smartphone: images avec goût.

Frédéric Grangier, Fotograf, Parallèle - Atelier de communication, Bulle (Französisch mit deutscher Simultanübersetzung)

Animation : Nele Kemper, Relations publiques FRUCTUS

- 10h00 Souhaits de bienvenue par Markus Kellerhals, coprésident de FRUCTUS
- 10h10 Message de bienvenue par Gabriele Schachermayr, vice-directrice de l'Office fédéral de l'agriculture OFAG
- 10h20 Bertrand Gentizon et Andreas Klöppel, centre de formation agricole LIEBEGG. « Brève présentation de la production de fruits en Argovie »
- 10h30 Pierre Coulin, directeur de Hochstamm Suisse. « La culture en haute tige pour marque : Que représente exactement le label Hochstamm Suisse ? »
- 10h55 Freddy Christandl, chef étoilé épris de la pomme de terre de montagne. « Les rares pommes de terre de montagne de la vallée de l'Albula »
- 11h20 Peter Enz, membre du comité directeur de Fructus responsable des arts culinaires et des plaisirs du palais. « De l'inventaire au régal ! - Utiliser la diversité fruitière »
- 11h45 Carlo Scheggia, forestier de triage dans l'Alto Malcantone (TI). « Les châtaignes de table - Des produits novateurs aussi pour le nord des Alpes ? »
- 12h15 à 13h45 Pause de midi
- 13h45 à 14h30 Stands de produits – Des délices du verger à haute tige qui fondent dans la bouche
- 14h30 à 16h00 Session d'ateliers
- 16h00 à 16h30 Discussion de clôture

Atelier - Choix A :

Comment puis-je transformer mon produit en marque tout en disposant d'un petit budget ?
Pourquoi le marketing est si important ? Comment puis-je réussir la mise en place systématique d'une marque et quels utilitaires me permettent de me lancer tout de suite ?

Yves Herger, agence HI Schweiz AG, Lucerne

Atelier - Choix B :

Storytelling pomologique et haute voltige verbale
Se divertir en jouant avec les mots et comment en tirer parti dans la commercialisation.

Hans Oppikofer, exploitation bio Mausacker, Steinebrunn

Atelier - Choix C :

De l'arbre à haute tige dans le panier d'achats
Conseils utiles pour réussir le vente en ligne
Enrik Berisha, WEBKINDER AG, Lucerne

Atelier - Choix D :

Stylisme alimentaire et photographie de produits avec le smartphone : images avec goût.

Frédéric Grangier, photographe, Parallèle, Atelier de communication, Bulle

(En français avec traduction simultanée en allemand)

Anreise

Mit der Bahn bis Aarau (Halbstundentakt ab Bern oder Zürich). Durch die Unterführung zum Bahnhof. Zug in Richtung Reinach – Menziken. Bis „Bleien Liebegg“ (Halt auf Verlangen!). 10 Minuten zu Fuss (ausgeschildert).

Mit dem Auto die Ausfahrt Aarau West oder Aarau Ost nehmen und den Wegweisern nach Suhr folgen. In Suhr Richtung Reinach/Luzern (beim „Rundhaus“ abbiegen). Gränichen durchfahren - die Liebegg liegt ca. 2 km südlich des Dorfs. 300m nach dem Bahnübergang im Weiler Bleien Abzweigung nach links.

Übernachtungsmöglichkeit: Einzelne Zimmer werden direkt im Tagungszentrum angeboten, wer eines davon benötigt müsste sich frühzeitig bei uns anmelden. Wir unterstützen bedarfsweise auch gerne bei der Hotelsuche.

Teilnahmegebühr: Die Teilnahmegebühr beträgt 90.- CHF (Mitglieder FRUCTUS 70.- CHF), darin enthalten sind Kaffee mit Gipfeli, sowie ein Mittagessen mit Getränk.

Anmeldung: Bis 6. Januar 2025 über das Formular im Internet auf fructus.ch/fachtagung oder Mo + Di unter +41 44 518 03 40.

Itinéraire

En train jusqu'à Aarau (cadence semi-horaire de Berne et de Zurich). Rejoindre la gare par le sous-voie. Train à destination de Reinach-Menziken jusqu'à « Bleien Liebegg » (arrêt sur demande !). 10 minutes à pied (parcours signalé).

En voiture sortir de l'autoroute Aarau West ou Aarau Ost et suivre Suhr. À Suhr direction Reinach/Luzern (bifurquer vers la « maison cylindrique »). Traverser Gränichen - Liebegg se trouve à quelque 2 km au sud du village. Bifurquer à gauche 300 m après le passage à niveau dans le hameau de Bleien.

Hébergement : le centre de congrès dispose de quelques chambres. Nous vous prions de vous annoncer sans tarder chez nous si vous voulez saisir cette opportunité. Au besoin, nous vous assistons dans vos recherches d'une chambre d'hôtel.

Finance de participation : La finance de participation se monte à CHF 90 (adhérents de FRUCTUS CHF 70). Elle comprend le café-croissant et le repas de midi avec boisson.

Inscription : Jusqu'au 6 janvier 2025 moyennant le formulaire sur <http://www.fructus.ch/fachtagung> ou en appelant +41 (0)44 518 03 40.



Die Fachtagung wird im Rahmen des Projektes NAP-024 (OFA) des Nationalen Aktionsplans zur Erhaltung und nachhaltigen Nutzung pflanzengenetischer Ressourcen für die Ernährung und Landwirtschaft (NAP-PGREL) durch das Bundesamt für Landwirtschaft unterstützt. Wir danken auch für die grosszügige Förderung durch den Fonds Landschaft Schweiz (FLS) und die Walter-Haefner-Stiftung.

Le colloque bénéficie du soutien de l'Office fédéral de l'agriculture dans le cadre du volet PAN-024 (OFA) du Plan d'Action National de conservation des Ressources PhytoGénétiques pour l'Alimentation et l'Agriculture (PAN-RPGAA). Nous remercions aussi le Fonds suisse pour le paysage (FSP) et la Fondation Walter-Haefner-Stiftung



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Bundesamt für Landwirtschaft BLW



FONDS LANDSCHAFT SCHWEIZ (FLS)
FONDS SUISSE POUR LE PAYSAGE (FSP)
FONDO SVIZZERO PER IL PAESAGGIO (FSP)
FOND SVIZZER PER LA CUNTRADA (FSC)

walter haefner stiftung